

SRG07_ALLEGATO 2

PROGETTO DI COOPERAZIONE

(massimo 20 pagine formato A4)

- a) **Titolo del progetto**
- b) **Descrizione del partenariato** (composizione, caratteristiche, distinzione tra partner effettivi e partner associati attinenza e congruenza con l'ambito di cooperazione scelto e con la proposta progettuale, esperienza dei soggetti del partenariato in ambito di progetti cooperativi)
- c) **Contesto, obiettivi e attività:** descrizione generale del progetto e del contesto in cui si attua, specificando gli obiettivi da raggiungere attraverso le attività previste e il valore aggiunto dato dall'aggregazione.
- d) **Interventi:** data di inizio del progetto, data di inizio/conclusione e descrizione di tutti gli interventi previsti.
- e) **Vincoli/rischi:** valutazione dei vincoli progettuali e quantificazione di permessi, pareri e autorizzazioni necessari.
- f) **Caratteristiche distintive:** innovazione, coprogettazione, animazione della comunità, digitalizzazione, reti multi attore, sistemi di governance, integrazione con altre progettazioni locali.
- g) **Grado d'innovazione:** descrizione degli interventi/azioni innovativi e del livello di innovazione introdotto con il progetto; tipologie di innovazione e numero di imprese coinvolte.
- h) **Ricadute sull'economia locale:** specificare in quale modo e in che misura gli interventi proposti possono determinare lo sviluppo di elementi di economia circolare (se pertinente rispetto all'ambito di cooperazione scelto).
- i) **Attività di informazione, comunicazione e formazione** inerenti all'attività del progetto.
- j) **Risultati:** determinazione dei risultati da perseguire con il progetto ed eventuali indicazioni degli indicatori.
- k) **Nominativo e recapito telefono/mail del referente di progetto.**
- l) "Coerenza con SSL" (Secondo il criterio di valutazione tabella 3- criterio 2)

Indicare Ambito/i di Intervento della SSL a cui il progetto risponde, una descrizione puntuale del collegamento tra obiettivi progetto e SSL, citazione esplicita delle azioni/obiettivi SSL richiamati

m) **Grado d'innovazione (Secondo il criterio di valutazione tabella 3- criterio 3)**

Il proponente deve descrivere in dettaglio il grado di innovazione introdotto dal progetto, indicando:

1. Il livello di innovazione: **sistemica** (modifica strutturale dei servizi e della governance locale), **parziale** (miglioramento o integrazione di strumenti/servizi esistenti) o **incrementale** (piccoli miglioramenti senza integrazione significativa).
2. Il collegamento tra innovazione e risultati attesi: come le azioni previste contribuiscono al miglioramento dei servizi, alla digitalizzazione o alla cooperazione multi-attore.

3. Il numero e la tipologia dei soggetti coinvolti (partner pubblici, privati, terzo settore) e il ruolo operativo di ciascuno nell'innovazione.
4. L'integrazione tra strumenti digitali, innovazione sociale e governance collaborativa.

n) – Stato dell'arte e Innovatività

Il proponente deve predisporre una sezione specifica denominata “**Stato dell'arte e Innovatività**”, nella quale vengono descritti:

1. **Stato dell'arte nel territorio:** quali servizi, prodotti, modelli organizzativi o strumenti digitali sono già presenti nei Comuni coinvolti.
2. **Elementi innovativi introdotti:** cosa è realmente nuovo rispetto a quanto esiste, specificando se si tratta di prodotto, servizio o modello organizzativo/sociale.
3. **Integrazione tra soggetti locali:** quali partner partecipano all'innovazione e come le loro azioni si integrano per ottenere impatti sistemici.
4. **Tipologia di innovazione:** tecnologica/digitale, organizzativa/di servizio, sociale/comunitaria; indicare i principali soggetti coinvolti.
5. **Impatto territoriale e destinatari:** Comuni interessati, beneficiari diretti (cittadini, imprese, enti), ricaduta sulla qualità della vita e sull'organizzazione dei servizi.
6. **Indicatori di risultato:** almeno un indicatore qualitativo o quantitativo per misurare l'effettivo impatto dell'innovazione (es. numero di servizi innovativi, partner integrati, Comuni coinvolti, destinatari raggiunti).

L'allegato 2 deve essere firmato digitalmente dal capofila.